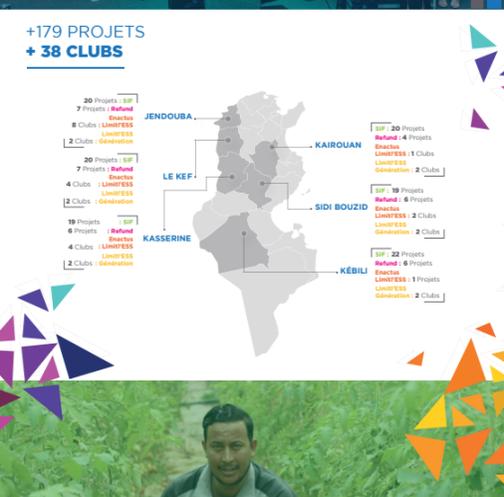


# JEUN'ESS EN CHIFFRES

## DÉCEMBRE 2023



### PROJET DE PROMOTION DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE ET CREATION D'EMPLOI DECENT POUR LA JEUNESSE TUNISIENNE

**+179 PROJETS**  
**+ 38 CLUBS**



### EDITO

#### L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE EN TUNISIE : UN MOTEUR DE LA TRANSITION JUSTE PORTE PAR LA JEUNESSE

L'économie sociale et solidaire, portée par la jeunesse tunisienne, émerge comme un acteur clé dans la promotion d'une transition juste. Les projets novateurs créés par la jeunesse ne sont pas seulement des réponses aux défis actuels, mais aussi des catalyseurs d'un avenir plus équitable, durable et inclusif pour la Tunisie. L'ESS devient ainsi le moteur d'un changement positif, transformant les aspirations des jeunes en actions concrètes pour un avenir meilleur, le tout amplifié par la sensibilisation continue des médias engagés.

**1. Redéfinition de la Transition Juste :**  
Avant de plonger dans les projets innovants, il est crucial de redéfinir la transition juste dans le contexte tunisien. Une transition juste consiste à promouvoir des économies écologiquement durables qui soient inclusives en créant des possibilités de travail décent et en réduisant les inégalités, sans que personne ne soit laissé de côté selon la définition de l'OIT. La Tunisie, en tant que pays en transition économique et sociale, fait face à des défis complexes liés à la création d'une économie durable et inclusive. La production juste, dans ce contexte, implique un passage vers des modèles de production et de consommation plus respectueux de l'environnement, tout en garantissant l'équité sociale et économique.

**2. L'ESS comme Pilier de la Transition Juste :**  
L'ESS se profile comme un pilier naturel de cette transition. En embrassant des valeurs de solidarité, d'inclusion et de durabilité, elle offre un modèle alternatif d'entreprise. Les coopératives, les associations et les initiatives citoyennes deviennent ainsi des acteurs clés pour transformer le paysage économique et social tunisien.

**3. Initiatives Portées par la Jeunesse :**  
Le projet Jeun'ESS, de part sa mission , accompagne la jeunesse tunisienne, dynamique et créative, s'engageant activement dans des projets au sein de l'ESS. Des start-ups, des coopératives et des structures sociales émergent, développant des solutions innovantes aux défis locaux. Ces initiatives touchent divers secteurs tels que l'éducation, l'environnement, la santé et l'emploi.

- Education Solidaire via les Clubs Limit'ESS : Des jeunes créent des écoles alternatives axées sur des méthodes pédagogiques inclusives, favorisant l'accès à l'éducation pour tous, indépendamment des origines socio-économiques.

- Agriculture Durable via le Refund Challenge et le Social Innovation Fund : Des coopératives de jeunes agriculteurs adoptent des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement, promouvant une agriculture durable et créant des débouchés économiques dans les zones rurales.

- Start-ups d'Economie Circulaire via le Refund Challenge - le Social Innovation Fund et les Clubs Limit'ESS: Des entrepreneurs sociaux lancent des initiatives de recyclage et de valorisation des déchets, contribuant ainsi à la réduction de l'impact environnemental tout en créant des emplois.

- Médias sensibilisés et responsables

**4. Défis et Opportunités :**  
Bien que ces initiatives soient prometteuses, des défis subsistent, notamment en termes de financement, de cadre réglementaire et de sensibilisation. Néanmoins, ces défis sont également des opportunités pour renforcer le soutien gouvernemental, encourager l'investissement responsable et sensibiliser davantage la population à l'ESS.

### LA CHAÎNE SOLIDAIRE

Les chaînes productives solidaires sont constituées de toutes les étapes réalisées pour élaborer, distribuer et commercialiser un bien ou un service jusqu'à sa consommation finale. Certains y intègrent également le financement, le développement et la publicité du produit, étant donné que ces éléments forment le coût final, auquel on incorporera une valeur qui sera récupérée grâce à la vente du produit

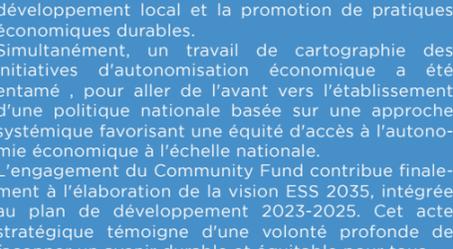


### REFUND CHIFFRES

Re-fund s'engage à fournir un soutien technique et financier durable aux structures de l'économie sociale et solidaire (ESS) existantes.

**42 PROJETS**  
CRÉÉS OU CONSOLIDÉS

### SECTEURS D'ACTIVITÉ



### EMPLOIS CRÉÉS ET/OU CONSOLIDÉS



### PARTENAIRE

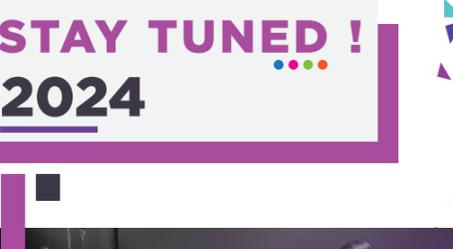


### SOCIAL INNOVATION FUND

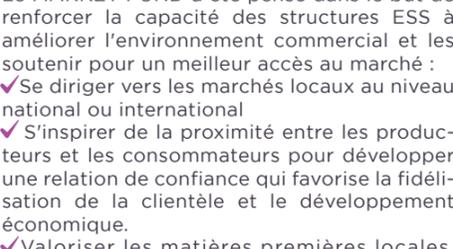
Le Social Innovation Fund vise à fournir un soutien technique et financier durable en vue de l'émergence d'une nouvelle génération de structures de l'économie sociale et solidaire (ESS).

**140** Projets Soutenus

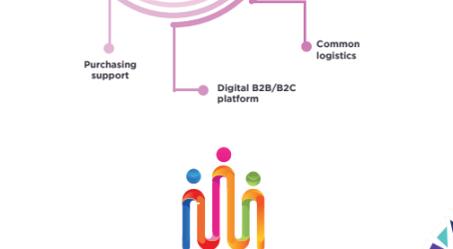
### SECTEURS D'ACTIVITÉ



### NOMBRE D'ASSOCIÉS



### PARTENAIRES D'EXÉCUTION



### CLUB LIMIT'ESS

Les clubs Limit'ess visent à accomplir deux objectifs majeurs : d'une part, établir les premiers Clubs de l'Économie Sociale et Solidaire en Tunisie, et d'autre part, promouvoir la mise en place d'une culture entrepreneuriale chez les jeunes, ancrée dans les valeurs et les principes de l'ESS.

**38** Clubs de l'économie sociale et solidaire

### STRUCTURES D'ACCUEIL DES CLUBS

- Structures de l'enseignement supérieur
- Centres de Formation professionnelle
- Maison de jeunes
- Maison de culture

### PARTENAIRES D'EXÉCUTION



### NOMBRE D'ADHÉRENTS



### COMMUNITY FUND

Le Community Fund, quatrième composante du projet Jeun'ESS, vise à renforcer le rôle des collectivités locales dans le développement de l'économie sociale et solidaire (ESS) en les accompagnant dans le développement de modèles durables, inclusifs et sensibles aux jeunes et au genre.

Outre le financement, le Community Fund accompagne les collectivités locales dans l'élaboration d'une vision claire du rôle qu'elles peuvent jouer dans la promotion de l'ESS. Des activités de renforcement des capacités, de discussion sont prévues, pour développer un modèle concerté d'appui à l'ESS au niveau local, permettant de tester et d'ajuster les procédures d'opérationnalisation de l'article 109, avec une réflexion en vue d'un soutien financier pérenne par les ressources propres des collectivités locales.

Afin de maintenir le positionnement stratégique du projet JEUN'ESS auprès des autorités publiques, il est nécessaire de garantir que l'ensemble des activités s'inscrivent dans une coordination générale avec l'environnement des projets. Dans ce cadre, le Ministère de l'Economie et de la Planification tunisien doit pouvoir plaider en faveur des opportunités offertes par l'entrepreneuriat collectif pour la mise en place d'une politique nationale d'autonomisation économique et la Promotion de l'Entrepreneuriat (PNAEPP) au profit des couches vulnérables. Cela doit se faire à travers la rationalisation des interventions des différents programmes et mécanismes mis en œuvre par les différents ministères afin d'améliorer leur impact et généraliser les expériences réussies. Cette action se fera sous forme de cartographie, d'évaluation et d'élaboration d'une stratégie en lien avec les projets d'autonomisation économique existants.

Au cœur de ces réalisations, un guide de l'Economie Sociale et Solidaire novateur destiné aux collectivités locales a été élaboré. Ce guide, conçu pour approfondir la compréhension des enjeux économiques et sociaux, représente une ressource essentielle pour le développement local et la promotion de pratiques économiques durables.

Simultanément, un travail de cartographie des initiatives d'autonomisation économique a été entamé , pour aller de l'avant vers l'établissement d'une politique nationale basée sur une approche systémique favorisant une équité d'accès à l'autonomie économique à l'échelle nationale.

L'engagement du Community Fund contribue finalement à l'élaboration de la vision ESS 2035, intégrée au plan de développement 2023-2025. Cet acte stratégique témoigne d'une volonté profonde de façonner un avenir durable et équitable pour tous.

### LES MOTS COMPTENT

### DONNER UNE VOIX À L'ESS :

#### TRANSFORMER LE RécIT AUTOUR DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Du 23 au 25 Juin 2023, quatre structures médiatiques associatives se sont réunies pour une formation pilote en traitement médiatique des questions liées à l'économie sociale et solidaire , organisée dans le cadre de la composante Refund du projet Jeun'ESS.

La couverture médiatique efficace joue un rôle essentiel dans la sensibilisation, la compréhension et la promotion du potentiel transformateur des initiatives d'économie sociale et solidaire (ESS). C'est une telle nécessité cruciale, le projet Jeun'ESS a organisé une session de formation pilote au profit des web radios Sicca FM, Karama FM, Dream FM et Nefzawa, portés par des structures de l'ESS soutenues par le projet Jeun'ESS, visant à les outiller des compétences nécessaires pour traiter de la complexité de la couverture médiatique de l'ESS.

En renforçant les liens entre les médias et l'ESS, cette formation ouvre la voie à des collaborations futures, favorisant un dialogue continu et une couverture médiatique plus équilibrée. Elle contribue à promouvoir l'ESS en tant que modèle économique innovant et durable, tout en soutenant les jeunes entrepreneurs sociaux. L'implication des médias et des acteurs de l'ESS est essentielle pour sensibiliser le public aux principes de l'ESS, à son poids économique véritable et soutenir son développement durable



### FORMATION ET MONTÉE EN COMPÉTENCES

#### RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES BÉNÉFICIAIRES

**6** THÉMATIQUES / **361** PARTICIPANT.E.S

**76** JOURS DE FORMATION / **42** STRUCTURES IMPLIQUÉES

#### RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES PARTENAIRES ET DES STRUCTURES D'APPUI

**6** THÉMATIQUES / **134** PARTICIPANT.E.S

**18** JOURS DE FORMATION / **17** STRUCTURES IMPLIQUÉES

### NOMBRE DE JEUNES IMPLIQUÉS

LES ACTIVITÉS DU PROJET JEUN'ESS ONT IMPLIQUÉ :



### STAY TUNED ! 2024



### MARKET FUND

Le MARKET FUND a été pensé dans le but de renforcer la capacité des structures ESS à améliorer l'environnement commercial et les soutenir pour un meilleur accès au marché :

✓ Se diriger vers les marchés locaux au niveau national ou international

✓ S'inspirer de la proximité entre les producteurs et les consommateurs pour développer une relation de confiance qui favorise la fidélisation de la clientèle et le développement économique.

✓ Valoriser les matières premières locales grâce à des produits naturels et à l'artisanat traditionnel local.

Le produit raconte principalement une histoire qui sera mise en valeur pour attirer les consommateurs.

✓ Mettre l'accent sur la transparence afin que les consommateurs puissent avoir des informations détaillées sur le produit qu'ils achètent, y compris l'origine des matières premières, les techniques utilisées et les noms des producteurs.

