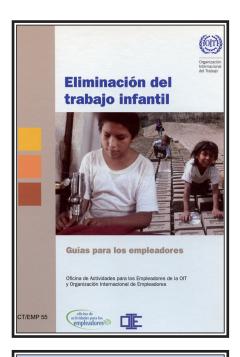


OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO



ÍNDICE

Guía I: Introducción al problema del trabajo infantil

Guía II: ¿Qué pueden hacer los empleadores para eliminar el trabajo infantil?

Guía III: El papel de las organizaciones de empleadores en la lucha contra el trabajo infantil

Eliminación del trabajo infantil

Guías para los empleadores

Únicas en su género y ricas en ideas y consejos prácticos, estas guías han sido desarrolladas para ayudar a las empresas, a las organizaciones empresariales y sus asociados a comprender la cuestión del trabajo infantil, sus implicaciones y las medidas que pueden adoptar para eliminarlo. Las tres guías prácticas ofrecen ideas, consejos y ejemplos para prevenir el trabajo infantil, apartar a los niños del trabajo y proteger a los adolescentes de condiciones peligrosas.

Este conjunto de guías pretende ser una herramienta para los directivos, ejecutivos y gestores de empresas, organizaciones de empleadores y de otras asociaciones empresariales que quieran comprometerse en la eliminación del trabajo infantil.

Estas guías se centran en los países en desarrollo y proporcionan ejemplos de empresas y organizaciones de empleadores que han tomado medidas concretas, de manera individual o en colaboración con la Organización Internacional del Trabajo, diversos donantes u otras organizaciones locales, nacionales e internacionales.

La primera guía incluye definiciones, una explicación sobre las causas y las consecuencias del trabajo infantil y las razones por las que las empresas no deberían contratar a niños. La segunda guía está orientada hacia las empresas y explica las diversas opciones y las posibles estrategias que pueden seguir para eliminar el trabajo infantil. La tercera guía se refiere al papel colectivo que las organizaciones de empleadores y otras asociaciones empresariales pueden desempeñar para ayudar a sus miembros en este importante tema.

También disponible en inglés y en francés

ESPECIFICACIONES

ISBN: 978-92-2-320080-0

Precio: 60 Frs.s.; US\$50; UK£29; € 39

Formato: 22,5 x 31 centímetros; 8,8 x 12 pulgadas

Páginas: 160 páginas (3 guías)

Fecha de publicación: Mayo de 2008

Contactos:

Publicidad

Sra. Elvira Lesaffre lesaffre@ilo.org

Ventas

Sr. Neil Thornton pubvente@ilo.org

Otras obras interesantes

Directrices para combatir el trabajo infantil entre los pueblos indígenas y tribales

Diciembre de 2007 vi+58 págs. ISBN 978-92-2-318748-4 30 Frs.s.; US\$23; UK£13; € 20 También disponible en inglés y en francés

El movimiento mundial de lucha contra el trabajo infantil

Progresos y orientaciones futuras *Alec Fyfe*

Mayo de 2008 viii+110 págs. ISBN 978-92-2-320017-6 18 Frs.s.; US\$14; UK£8; € 12 También disponible en inglés y en francés

La eliminación del trabajo infantil: un objetivo a nuestro alcance

Informe global con arreglo al seguimiento de la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, 2006. Conferencia Internacional del Trabajo, 95ª reunión, 2006, Informe I(B)

2006 xiv+101 págs. ISBN 92-2-316603-5 35 Frs.s.; US\$29,95; UK£15,95; € 25 También disponible en inglés, francés, alemán, árabe, chino y ruso

Fortalecimiento a familias con niños, niñas y jóvenes trabajadoras

Un camino para la prevención y erradicación del trabajo infantil en Colombia 2005 124 págs. ISBN 92-2-317459-7 30 Frs.s.; US\$22,95; UK£12,95; € 20



Formulario de pedido

Fórmula más rápida: Puede realizar sus pedidos de publicaciones de la OIT y pagar directamente por línea electrónica, utilizando su tarjeta de crédito, a: www.ilo.org/publns

Asimismo, puede enviar sus pedidos a Ginebra por telefax: (+41) 22 799 6938 o por correo electrónico: pubvente@ilo.org

Rellene el formulario de pedido que aparece abajo y envíelo por correo a: Publicaciones de la OIT, Oficina Internacional del Trabajo, 1211 Ginebra 22, Suiza

ISBN	1	ÍTULO	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
978-92-2-320080-0	Eliminación del trabajo	infantil			
Subtotal					
*Desde Europa y el Mediterráneo, añádase 10% por envío por correo ordinario o 15% por correo aéreo. Resto del mundo: 15% correo ordinario, 25% correo aéreo.					
Ordinario, 25% correo aereo. TOTAL DIRECCIÓN DE ENVÍO					
Apellidos		Nombre			Sr./Sra./Srta.
Organización					
Dirección	Código postal				
Ciudad	País				
Teléfono	Email		Fax		
FORMA DE PAGO		_	_		_
	VISA	MasterCard MasterCard	American E	Express	Diners
	Tarjeta núm.		Fecha de caducidad		
	Firma (no se aceptan pedidos sin firma) Ruego me envíen una factura pro forma				
	Firma (no se aceptan pedidos sin firma)				
	Los precios pueden ser modificados sin previo aviso.				