



Eliminación del trabajo infantil

Guías para los empleadores

Únicas en su género y ricas en ideas y consejos prácticos, estas guías han sido desarrolladas para ayudar a las empresas, a las organizaciones empresariales y sus asociados a comprender la cuestión del trabajo infantil, sus implicaciones y las medidas que pueden adoptar para eliminarlo. Las tres guías prácticas ofrecen ideas, consejos y ejemplos para prevenir el trabajo infantil, apartar a los niños del trabajo y proteger a los adolescentes de condiciones peligrosas.

Este conjunto de guías pretende ser una herramienta para los directivos, ejecutivos y gestores de empresas, organizaciones de empleadores y de otras asociaciones empresariales que quieran comprometerse en la eliminación del trabajo infantil.

Estas guías se centran en los países en desarrollo y proporcionan ejemplos de empresas y organizaciones de empleadores que han tomado medidas concretas, de manera individual o en colaboración con la Organización Internacional del Trabajo, diversos donantes u otras organizaciones locales, nacionales e internacionales.

La primera guía incluye definiciones, una explicación sobre las causas y las consecuencias del trabajo infantil y las razones por las que las empresas no deberían contratar a niños. La segunda guía está orientada hacia las empresas y explica las diversas opciones y las posibles estrategias que pueden seguir para eliminar el trabajo infantil. La tercera guía se refiere al papel colectivo que las organizaciones de empleadores y otras asociaciones empresariales pueden desempeñar para ayudar a sus miembros en este importante tema.

También disponible en inglés y en francés

ÍNDICE

- Guía I:** Introducción al problema del trabajo infantil
- Guía II:** ¿Qué pueden hacer los empleadores para eliminar el trabajo infantil?
- Guía III:** El papel de las organizaciones de empleadores en la lucha contra el trabajo infantil

ESPECIFICACIONES

| | |
|------------------------------|---|
| ISBN: | 978-92-2-320080-0 |
| Precio: | 60 Frs.s.; US\$50; UK£29; € 39 |
| Formato: | 22,5 x 31 centímetros; 8,8 x 12 pulgadas |
| Páginas: | 160 páginas (3 guías) |
| Fecha de publicación: | Mayo de 2008 |

Contactos:

Publicidad

Sra. Elvira Lesaffre
lesaffre@ilo.org

Ventas

Sr. Neil Thornton
pubvente@ilo.org

Otras obras interesantes

Directrices para combatir el trabajo infantil entre los pueblos indígenas y tribales

Diciembre de 2007 vi+58 págs.
ISBN 978-92-2-318748-4
30 Frs.s.; US\$23; UK£13; € 20
También disponible en inglés y en francés

El movimiento mundial de lucha contra el trabajo infantil

Progresos y orientaciones futuras
Alec Fyfe
Mayo de 2008 viii+110 págs.
ISBN 978-92-2-320017-6
18 Frs.s.; US\$14; UK£8; € 12
También disponible en inglés y en francés

La eliminación del trabajo infantil: un objetivo a nuestro alcance

Informe global con arreglo al seguimiento de la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, 2006. Conferencia Internacional del Trabajo, 95ª reunión, 2006, Informe I(B)
2006 xiv+101 págs. ISBN 92-2-316603-5
35 Frs.s.; US\$29,95; UK£15,95; € 25
También disponible en inglés, francés, alemán, árabe, chino y ruso

Fortalecimiento a familias con niños, niñas y jóvenes trabajadoras

Un camino para la prevención y erradicación del trabajo infantil en Colombia
2005 124 págs. ISBN 92-2-317459-7
30 Frs.s.; US\$22,95; UK£12,95; € 20



Formulario de pedido

Fórmula más rápida: Puede realizar sus pedidos de publicaciones de la OIT y pagar directamente por línea electrónica, utilizando su tarjeta de crédito, a: www.ilo.org/publns

Asimismo, puede enviar sus pedidos a Ginebra por **telefax: (+41) 22 799 6938** o por correo electrónico: pubvente@ilo.org

Rellene el formulario de pedido que aparece abajo y envíelo por correo a: **Publicaciones de la OIT, Oficina Internacional del Trabajo, 1211 Ginebra 22, Suiza**

| ISBN | TÍTULO | PRECIO | CANTIDAD | TOTAL |
|-------------------|----------------------------------|--------|----------|-------|
| 978-92-2-320080-0 | Eliminación del trabajo infantil | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Subtotal

*Desde Europa y el Mediterráneo, añádase 10% por envío por correo ordinario o 15% por correo aéreo. Resto del mundo: 15% correo ordinario, 25% correo aéreo.

Gastos de envío*

TOTAL

DIRECCIÓN DE ENVÍO

Apellidos _____ Nombre _____ Sr./Sra./Srta. _____

Organización _____

Dirección _____ Código postal _____

Ciudad _____ País _____

Teléfono _____ Email _____ Fax _____

FORMA DE PAGO

VISA MasterCard American Express Diners

Tarjeta núm. _____ Fecha de caducidad _____

Firma (no se aceptan pedidos sin firma) _____

Ruego me envíen una factura pro forma

Firma (no se aceptan pedidos sin firma) _____

Los precios pueden ser modificados sin previo aviso.